

YAMAGATA XR SCHOOL

Powered by ヤマガタリアルメタバース研究所

2025.02.22

発表

モンテディオ山形様テーマ

新スタジアム開業前から機運を醸成し、試合が無い日も地域が盛り上がる(ワクワク・ドキドキする)取り組みを考えたいうえで、その取り組みを推進するために **XR** を活用したプロモーションを考えてください

M1-オムライス

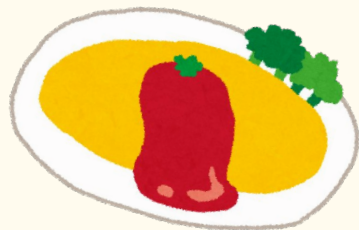
チームメン
バー

😊 藤田

😊 秋葉

😊 小松

😊 朝倉



新スタジアムまでの道のり



日常的に地域が盛り上がる空間を創出！

現状

天童南駅からスタジアムまでの道が閑散⇩



モンテ・ワクワクストーリー

～ XRで生まれ変わるモンテ通り ～



● AR選手演出

- 選手を見つけたり、写真を撮りながら会場へ



● 応援メッセージ表示 - スタジアム上空の巨大球体オブジェクト



スマホで応援メッセージ入力



プレゼント企画も可



[イメージはこちら](#)

実施想定

QRコードを載
せた看板を設
置



電柱にQRコー
ドを設置



QRコードを載
せたのぼりを
設置



期待される効果

- **地域の新たな魅力を創出**
- **スタジアム周辺の経済活性化**
- **モンテディオのブランド価値向**



チームオムライス・モンテディオ山形

動画



[イメージはこちら](#)

スタジアムへの道が、モンテの熱狂を加速させる——

山形一丸



[イメージはこちら](#)

M2- 生徒会 again



株式会社モンテディオ山形御中



～未来をつなぐ共創の場づくり～

新スタジアム機運醸成 AR活用企画

生徒会 again のメンバー紹介

- 1 工藤匠生 (書記)
- 2 伊藤凜香 (生徒会長)
- 3 藍香 (スーパーエグゼクティブエンジニア)
- 4 羽角隆 (部長)

5

以上 4名です！

AR世界の新スタジアムでモンテディオ山形の選手を見つけよう！！

ゲームタイトル

NEW STADIUM LEGEND HUNT
新スタジアム レジェンドハント

キービジュアル



これはAR空間で多数の選手から モンテディオ山形の選手を発見するゲームです！

ゲーム開発理由

- 1 新スタジアムの空間を体験してほしかった
- 2 ARを起動した方に楽しいと感じてほしかった
- 3 ①・②をふまえて仮想スタジアム内でのミニゲームを作成しようと思いました。



①ARの起動

- ARを起動すると、まずは左のタイトル画面がでてきます。
- この画面をタップするとスタジアム内に移動し、ゲームが開始されます。

②ゲームの開始

- スタジアムのピッチ内にはたくさんの選手が！！！！ですが実はほとんどがニセモノの選手なのです...よく見るとモンテディオ山形の公式ユニフォームを着用している選手はただひとり！！！！
- ユニフォームに違いがあるニセモノのなかからモンテディオ山形の選手を見つけてタップ！
- 正解の選手をタップするとその選手の姿が消え次のステージへ進むことができます。

③ゲームのルール

- ステージは全部で3段階。段階が進むにつれてニセモノ選手の数が増え、難易度が上がります。
- 選手をタップし、次のステージに進まなければその選手はニセモノです。

正解の選手を見つけ出し
君の手で最終ステージへの GOALを決めろ！！！！

④エンディング

- 全3ステージをクリアすると感動のエンディングへ...
- エンディング後、画面に下記のようにQRコードが表示されます。



⑤景品の交換

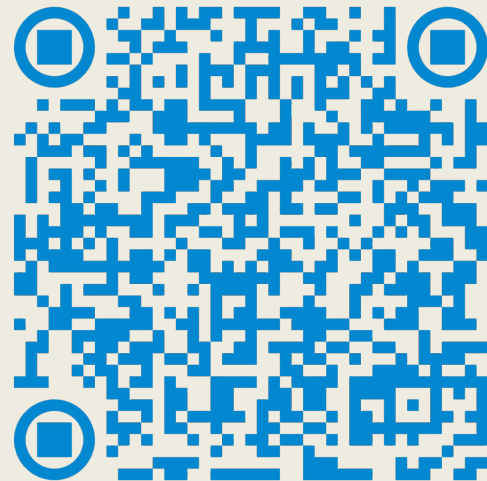
- ・ エンディングで表示されたQRコードをモンテディオ山形の試合のない日にグッズショップに提示することで、ゲームクリア者だけがもらえる特典をゲット！！



⑥ゲームの体験

右のQRコードを読み込んでいただくとそのままゲームのイメージ動画が流れます。(実際のタッチ機能は未実装です)

さあ、選手と同じ目線で新スタジアムを体験してみよう!!!



M3-スマイル



株式会社モンテディオ山形御中

This is we support plan for the Montedio YAMAGATA

モンテのトリコ  
バーチャルフェスタ
~ FOR 2028 ~ 



チームスマイル



メンバー紹介

私たちは、年代がバラバラだからこそ「笑顔で乗り切ろう」と決めました！

😊 チームスマイル 😊



惺山高等学校3年
会田 華子



東北芸術工科大学3年
及川 千晴



ネットヨタ山形(株)
橋本 佳未悠



神町電子(株)
小関 陽一

■ 私たちに与えられたミッション

新スタジアム開業に向けて、**試合が無い日も地域が盛り上がるワクワク・ドキドキする取り組み** を考えた上で、**XRを活用したプロモーション** の考案。

質問です！

Q1. 皆さんはサッカーやモンテディオ山形は好きですか??

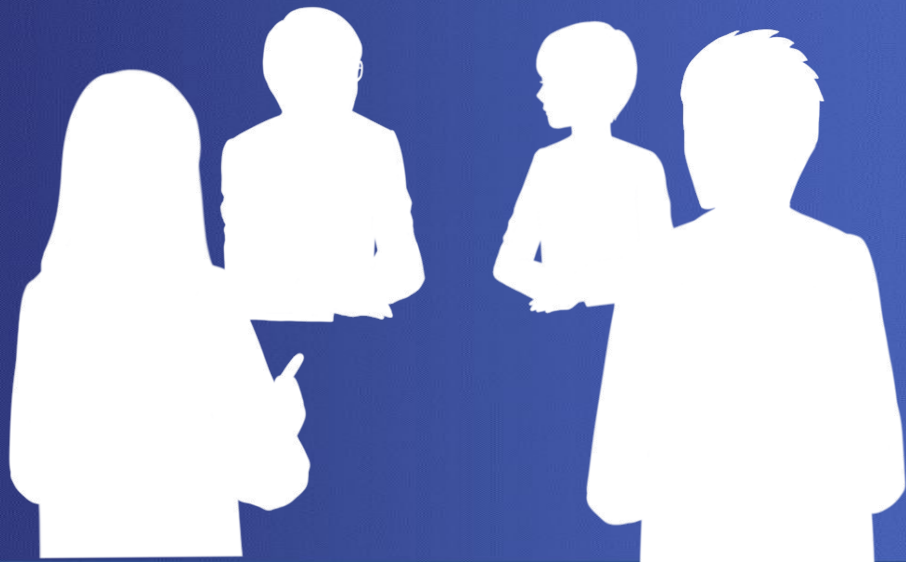


私たちの声

A1.私たちの共通点として **興味関心がありません** でした！！

県内のサッカーチームだから
知っているけど・・・あまり見ないな。

夕方のNewsで見るくらいかなあ・・・
そもそもサッカー自体に興味関心がない。



Q2.山形県民はサッカーに興味関心がありますか??

行動者率:過去1年間に該当する種類の活動を行った人の割合(%)から読み取る。



愛知県・・・6.0%

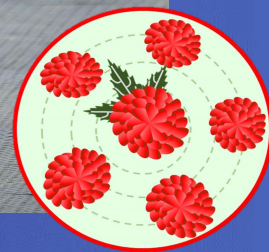
神奈川県・・・5.9%

茨城県・・・5.7%

）

山形県・・・4.7%未満

A2.山形県民も **興味関心がありません** でした！！



企画方向性

今、サッカーやモンテディオ山形に興味関心がなくても大丈夫です！



+



私たちはXRを用いて、まずは**サッカーを普及**させていくと共に
モンテディオ山形を PRして”トリコ”になってもらいます！

質問です！

Q3. 皆さんはなぜ XRがここまで話題になったと思いますか？



それは..

A3.XRでしか体験できない **臨場感**を求めている！



企画概要

モンテのトリコ バーチャルフェスタ ~ FOR 2028 ~



新規層向け: ゲーム体験コンテンツ



ファン層向け: 写真体験コンテンツ



~モンテディオ山形を写真で体験~
Montedio Photo 

山形県は他県に比べXRに馴染みがない為、人が多く出回る「駅前」や「イオンモール」に出張型イベントとして、お客さまをモンテのトリコに！

あそびかた



1~4のエリアから1つえらぶ



シュートを決められるか!?

作品QR



あそびかた



タップして切り替え



ディーオくんや選手と写真撮影しよう!

作品QR





最後に

さあ、皆さんもサッカーの面白さを知って、
モンテディオ山形の ”トリコ” になってみませんか??



M4-小中高

小中高チーム モンテディオ山形様企画案

2025年2月22日



YAMAGATA XR SCHOOL

メンバー紹介

小笠原暖

森谷和晃



中島愛美

高木稔

拠点も、出身も
みんなバラバラ

なのに、小中高

目次



01 企画の概要

02 企画の目的

03 期待される効果

04 XR体験の流れ

05 体験ルートを紹介

- ・モンテルート
- ・観光ルート
- ・スタンプ獲得画面

01

企画の概要

モンテディオXRウォーク

ルート①

モンテルート

選手や監督のホログラム、ディーオくんが
登場するARフォトスポット！
選手やディーオくんからスタンプを集めよう！

ルート②

観光ルート

天童市内をXRコンテンツで楽しむ観光体験
将棋の駒や山形県のゆるキャラたちを探して
スタンプを集めよう！

企画の目的

- ✓ **新スタジアム開業前からの機運醸成**
- ✓ **地域住民や観光客を巻き込む施策の実現**
- ✓ **試合がない日でも地域に賑わいを創出**
- ✓ **歩く機会を増やし、健康促進につなげる**

03

期待される効果

私たちは、地域住民や観光客が試合のない日でも楽しめる仕組みを作ることを目的とし、企画をしました。
適切なプロモーションを行うことで、以下のような効果が期待できます。

1



新スタジアムへの 期待感の醸成

平均
来場者数 **UP ↑**

アンケート
調査 **80%以上**
「新スタジアムに行きたい」

2



地域観光との連携 による経済効果

天童市
観光客数 **UP ↑**

飲食店
土産物店 **売上
増加**

3



地域の賑わい創出

平日・オフ
シーズン **UP ↑**
来場者

・定期的なXRスポットの活用
・XRを利用した月1回の地域イベント開催など

4



健康促進への貢献

老若男女問わず
元気な山形を実現

XRウォークにおける安全面への配慮

✓ スタジアム周辺や観光ルート周辺は、車の通りが多い場所もあるため、フォト撮影時の安全を確保する目的で、ARフォトスポットの設置場所を公園や広場、観光スポットに限定。



これにより、人が集まっても安心して楽しめる環境を提供し、車道への飛び出しによる事故リスクを防止。

XR体験の流れ



Step.1

アプリダウンロード

専用アプリをダウンロードします。



STYLYアプリはこちらから



Step.2

スタンプを集める!

対象エリアでARスポットのQRコードを読み込み、出現するARオブジェクトからスタンプを集めます。



Step.3

スタンプ全て獲得で complete特典!

各ルートで全てスタンプを獲得した方にはスタンプラリーコンプリート特典を提供!



さらに!!

抽選で豪華賞品が 当たる!!

さらに、ARフォトスポットで体験した動画や写真を「#モンテディオ未来」などとハッシュタグをつけて投稿すると、抽選でスタジアム開業記念グッズや観光グッズをプレゼント!!

チラシ・Webページイメージ

SNSに投稿してオリジナルプレゼントも当てよう！

モンテディオ
**XRウォーク
スタンプラリー**

抽選でオリジナルグッズも当たる

スタンプラリー実施期間
2025.〇.〇-2025.〇.〇

AR設置スポット

① **モンテルート**
天童南駅、山形県総合運動公園

② **観光ルート**
天童公園、道の駅天童、天童市役所

豪華特典あり!!!

① **スタンプラリー** スタンプGETで
コンプリート特典 全員が対象！

② **SNS投稿すると抽選で当たる!**
撮影した動画や写真を「#モンテ
ディオ未来」とタグ付けて、
SNS投稿すると抽選で
オリジナルグッズがもらえる！

参加方法

Step.1 専用アプリをダウンロード

Step.2 対象エリアでQRコードを
読み込み、ARオブジェクト
からスタンプを集める

Step.3 各ルートで全て
スタンプを獲得した方には
コンプリート特典

抽選 さらにSNSに投稿すると
抽選でオリジナルグッズ
が当たる

主催：YAMAGATA XR SCHOOL
お問い合わせ：01-2345-6789 (担当：)
www.yamagataXRschool.co.jp
お問い合わせはこちら→

SNSに投稿してオリジナルプレゼントも当てよう！

スタンプラリー実施期間
2025.〇.〇-2025.〇.〇

AR設置スポット

① **モンテルート**

A 天童南駅
駅前緑地のオブジェクトの前で動画を
決めたらディオータムのARスポット
を獲得しよう！

B 山形県総合運動公園
モンテディオ山形の選手のARスポット
を見つけよう！選手4名とモンテスキム
の好物からスタンプ獲得でクリア！

② **観光ルート**

A 天童公園
山頂峰にある人間存続のARスポット
を獲得しよう！「王冠」の駒を探そう！

B 道の駅天童温泉
広場に集まる山形県のゆるキャラのAR
スポットを見つけよう！

C 天童市役所
新市長の専身犬バベルと特製のお餅、スイーツ
のディオータムが登場！「天童」と書かれた
駒を見つけよう！

**スタンプラリー
コンプリート特典**

各ルートで対象スタンプを
すべて獲得した方には
コンプリート特典！

ひと足先に新スタジアムの
風景や臨場感を体験することもできる
「VR」をゲットしよう！

complete特典（モンテルート・観光ルート共通）



05

モンテディオXRウォーク 体験ルート紹介

ルート①

モンテルート

選手や監督のホログラム、ディーオくんが
登場するARフォトスポット！
選手やディーオくんからスタンプを集めよう！

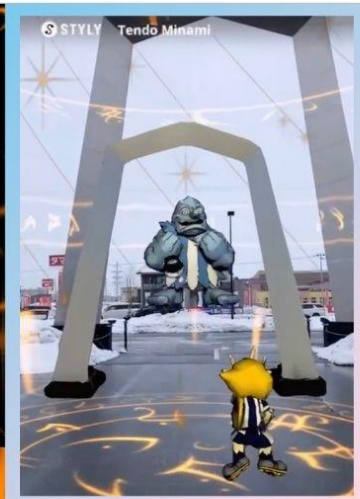
ルート②

観光ルート

天童市内をXRコンテンツで楽しむ観光体験
将棋の駒や山形県のゆるキャラたちを探して
スタンプを集めよう！

05-1

ルート① モンテルート



05-1

ルート① モンテルート

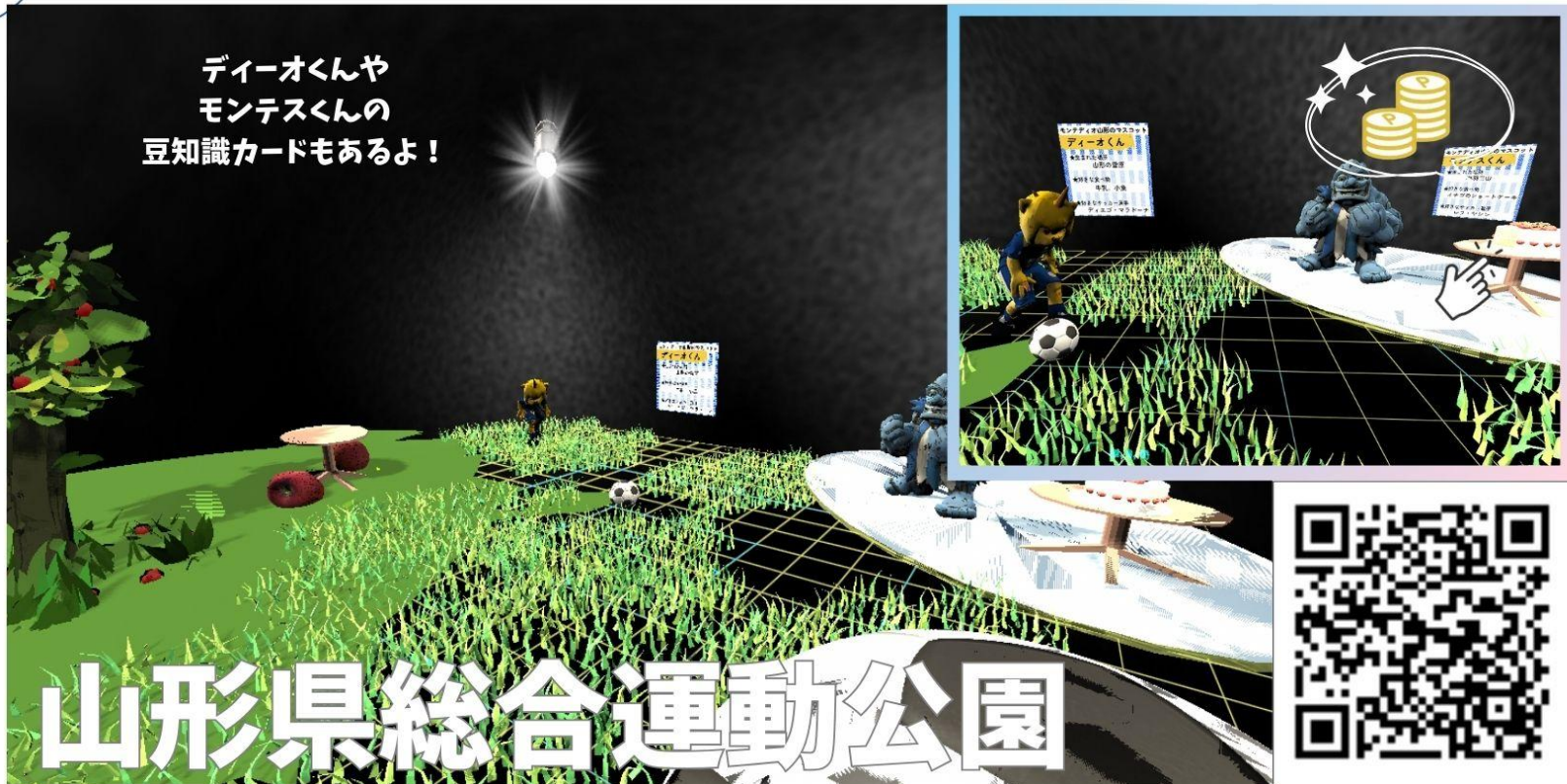
モンテスくんをタップしてスタンプゲット



05-1

ルート① モンテルート

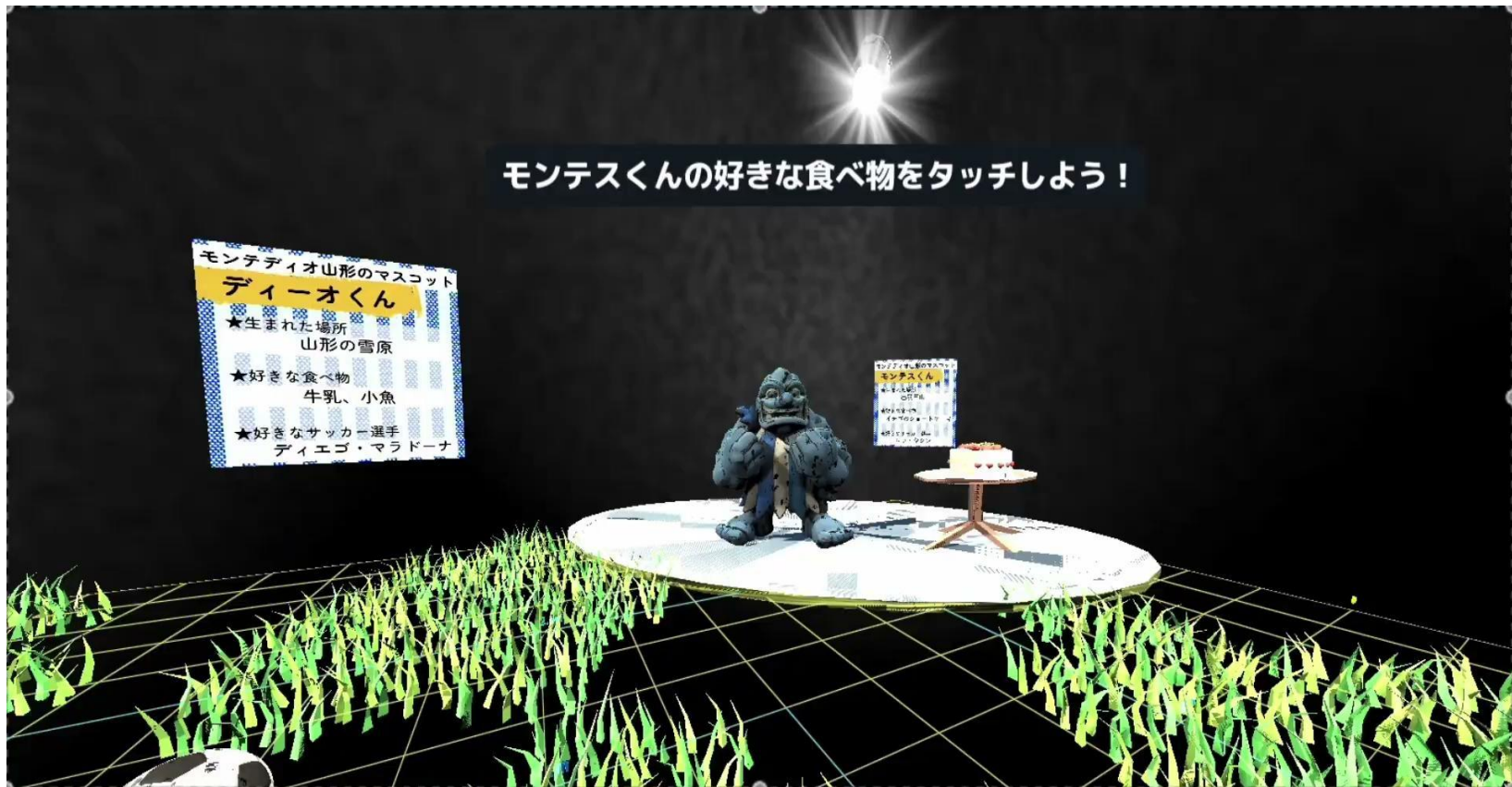
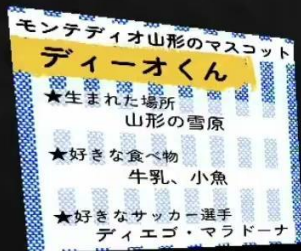
ディーオくんや
モンテスクんの
豆知識カードもあるよ！



05-1

ルート① モンテルート

モンテスキュンの好きな食べ物をタッチしよう！



05-1

ルート① モンテルート



05

モンテディオXRウォーク 体験ルート紹介

ルート①

モンテルート

選手や監督のホログラム、ディーオくんが
登場するARフォトスポット！
選手やディーオくんからスタンプを集めよう！

ルート②

観光ルート

天童市内をXRコンテンツで楽しむ観光体験
将棋の駒や山形県のゆるキャラたちを探して
スタンプを集めよう！

05-2

ルート② 観光ルート



05-2

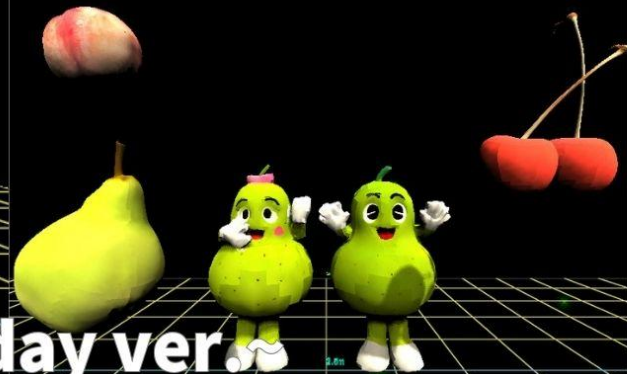
ルート② 観光ルート



05-2

ルート② 観光ルート

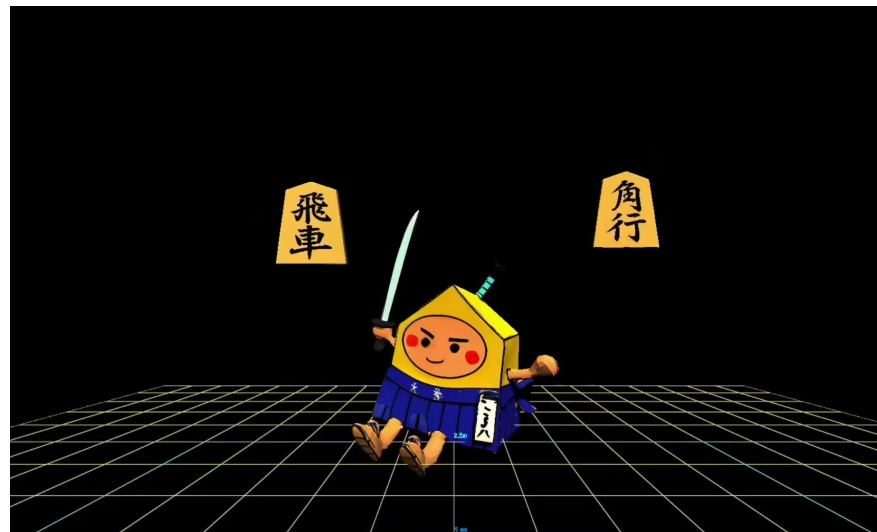
龍王に成るものにタップしてスタンプゲット



道の駅天童温泉 ~day ver.~

05-2

ルート② 観光ルート



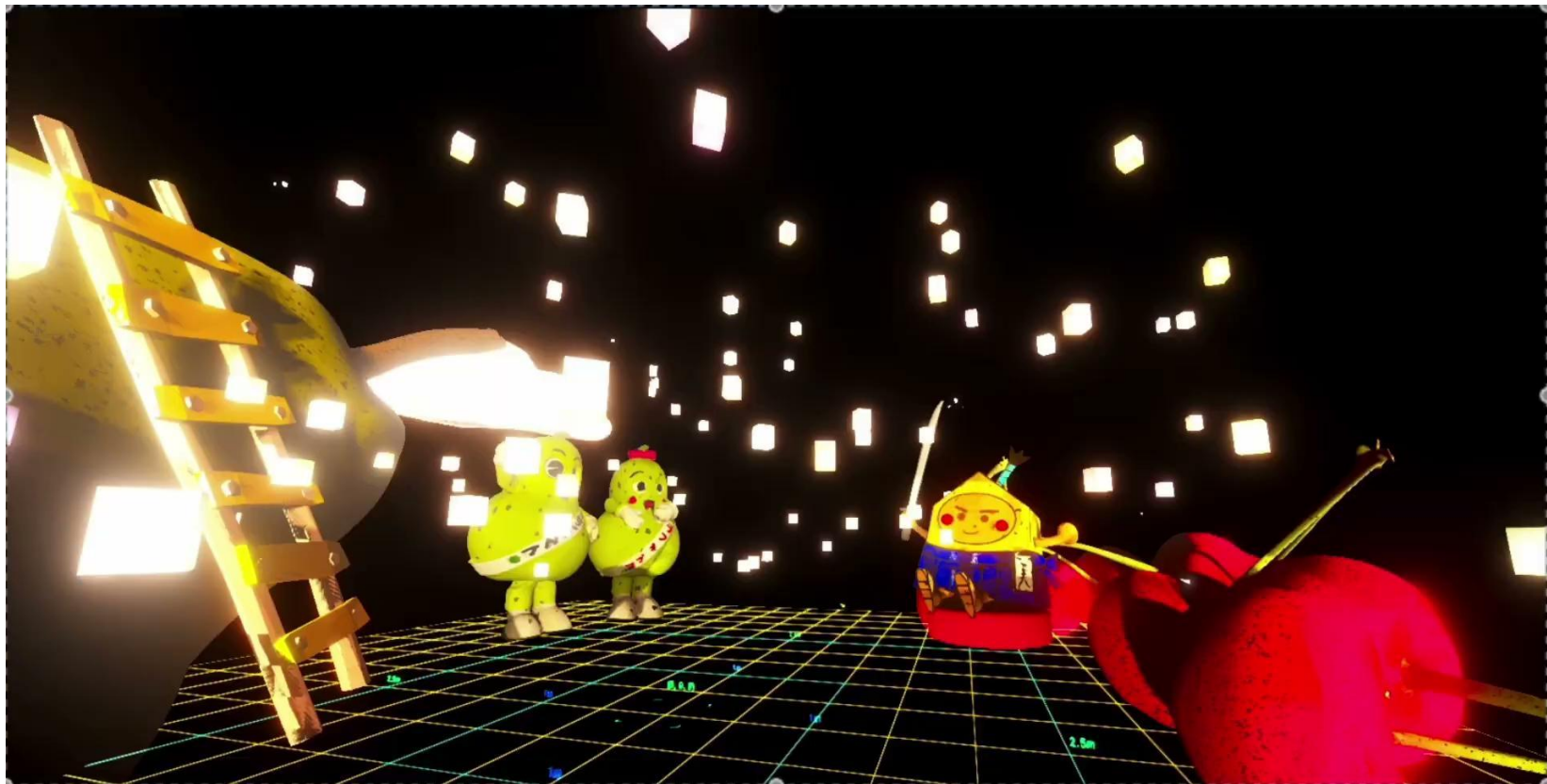
05-2

ルート② 観光ルート



05-2

ルート② 観光ルート



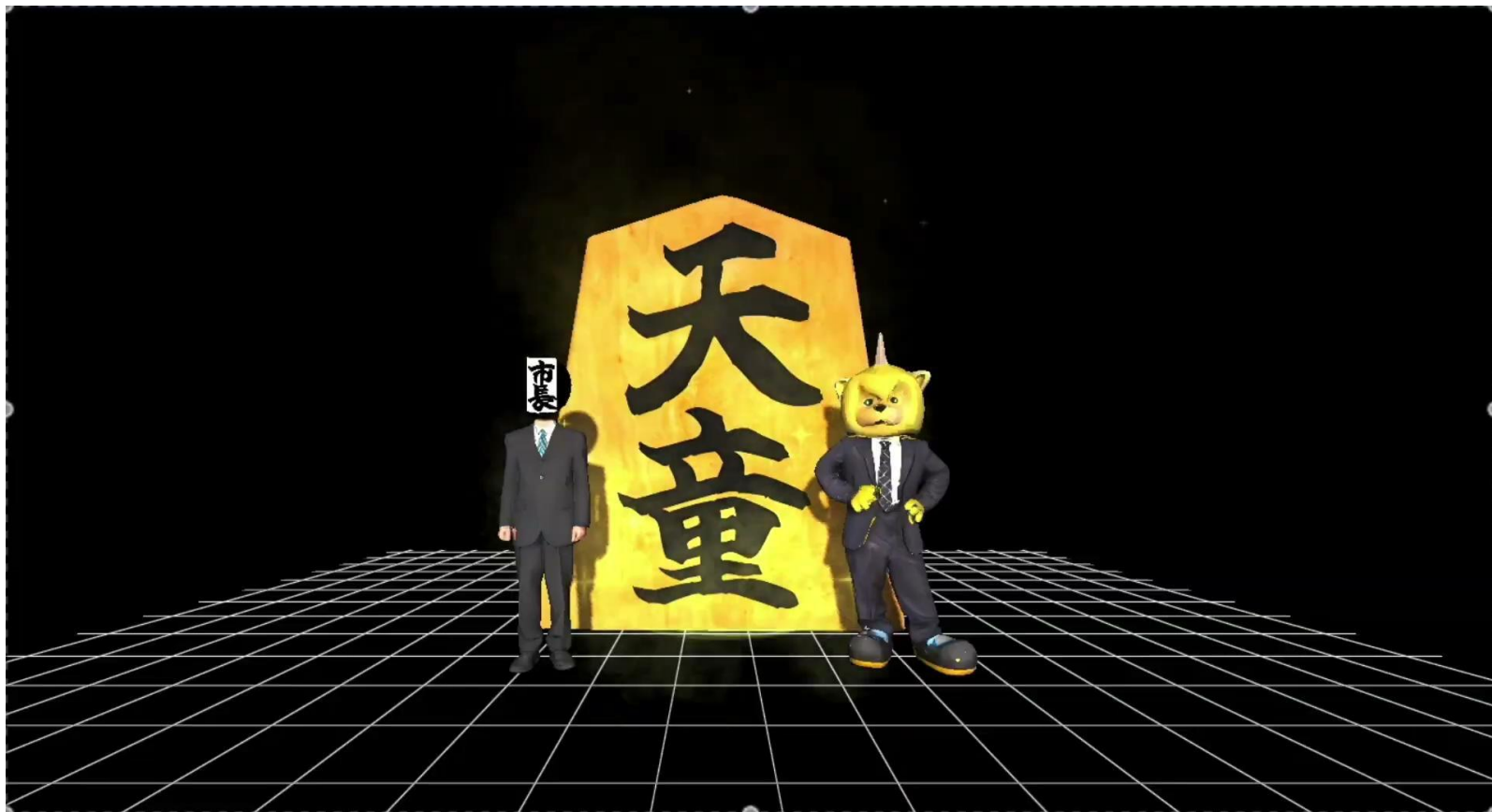
05-2

ルート② 観光ルート



05-2

ルート② 観光ルート



05

スタンプ獲得画面 (Webページに遷移)

モンテディオ XRウォーク スタンプラリー



2025.〇.〇-
2025.〇.〇

★スタンプ獲得条件

モンテルート

√天童南駅+山形県総合運動公園 (選手4名とモンテスキューンの好物) からスタンプをGET!

観光ルート

√天童公園+道の駅天童温泉+天童市役所からスタンプをGET!

それぞれのルートごと
コンプリート特典!



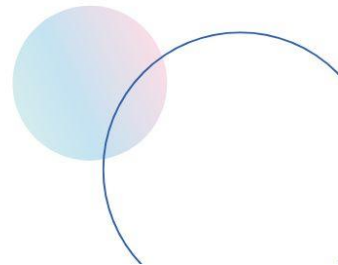
3

4

5

6

ご清聴ありがとうございました！！



M5- たつき一三銃士

ARクイズラリー

スタジアム開業カウントダウン！回遊型ARクイズアドベンチャー

チーム名：たっきー三銃士

たつき一三銃士

「3人だからこそ」結束力が強い！



〈赤色担当〉

瀧川 暉平

〈緑色担当〉

進藤 佑一

〈青色担当〉

奥山 海音

YAMAGATA
モンテディオ山形
ARクイズラリー
20  25

AR技術を活用してリアルな世界とデジタルコンテンツを
組み合わせた、参加型のクイズイベント
参加者はスマホを使ってクイズを解きながら、
特定の場所を探索し、楽しみながら学べる体験ができる。

YAMAGATA
モンテディオ山形
ARクイズラリー
20  25

お手元のチラシをご覧下さい！

〈表面〉

①タイトルデザイン

②ルール説明



〈裏面〉

①試合の近い日のグルメ情報

②人気店舗のラインナップ

グルメ (ブルーキッチン)

※外荘ならではの開放的な空間で、ぜひリーグのスタジアムグルメをお楽しみください。
人気のTop12をご紹介させていただきますので、ぜひご覧ください。

<p>1</p>  <p>ZAO BREWERY 山ノ神LAGER/山ノ神IPA 770円</p> <p>モンテディオ山形×ZAO BREWERY のコラボレーションオリジナル ビール。</p>	<p>2</p>  <p>げそ天そば 【オータハウス】 780円</p> <p>大ぶりを揚げたてのげそ天を乗せ た、山形ならではの一品です！</p>	<p>3</p>  <p>勝カレーパン 【石巻・21世紀のパン】 430円</p> <p>仕入れから焼き方までこだわった まるどスープな焼き芋、お好み の2種類を特別価格で提供。</p>
<p>4</p>  <p>ペパロニピザ 【HAVE A GOOD SLICE】 700円</p> <p>トマトソースにサラミをトッピング したNY STYLE PIZZAを代表する 一品。</p>	<p>5</p>  <p>庄内原キーマと 本日のカレーがいがい 1,200円</p> <p>昨年の話題でも大人気だった、庄内原の地産 キーマ肉たっぷり焼いたキーマカレーと試合 ごとに変わってカレーが楽しめる一品です！</p>	<p>6</p>  <p>ライスバーガー 【一葉】 800円</p> <p>イタには自社で栽培した山形県刈穂町産 丸鶏を特製焼きたてのスパイダーを特大タン クリーナーを併用して焼きあげています！</p>
<p>7</p>  <p>空想マトのオムハヤシ 【とまとの森】 1,350円</p> <p>とまとの森オリジナルソースに、 スパゲッティが香るふわとろ卵がたまら ない！</p>	<p>8</p>  <p>氷果割りいちご 【myR】 600円</p> <p>当果樹園で栽培した完熟いちごを 凍らせて割！濃厚乳とホイップを トッピング。</p>	<p>9</p>  <p>ガバオライス 【原産地 仙台市若林区】 950円</p> <p>フレッシュなハーブと青唐辛子が 効いた、鶏肉とバジルのタイ風こ ぼしです！</p>
<p>10</p>  <p>たこさんだんモン 【朝日社】 600円</p> <p>たこさんだんに使ったバリバリの 食感のおせんべい</p>	<p>11</p>  <p>もちもちクレープ 【カフェ・レストランR】 480円</p> <p>定番のクレープはもちろん季節ご とに山形の美味しいフルーツを 使用したクレープが登場！</p>	<p>12</p>  <p>フルーツサンド 【クワンソウ】 650円</p> <p>食べ頃の果物をたくさん詰め込んだ フルーツサンド、自家製クリームとの 相性も最高。是非、ご賞味下さい。</p>

YAMAGATA
モンテディオ
ARクイズ
2024



ARクイズに正解して豪華景

ルール説明

中野の地区にある、ランドマ

QRコードを見つけたら、読み

5問中3問正解すると、フォームに必

注意

- クイズを行う際には、周囲の状況に配慮し、他の
- 一部店舗が利用可能なARクイズには、再度挑戦することが

〈中面〉

ランドマーク
全部で5ヶ所
運動公園を周ることが
できる



追加マップ

運動公園攻略後も、
新たに完成したスタジアムを
追加マップとすることで、
第2弾のクイズラリーを企画
することができる

2028年夏、
待望の新マップが登場!

〈操作説明〉

① アプリを起動

・ランドマークにある指定されたARクイズラリーQRを読み込む
ズ画面が開く

② クイズを解く

・クイズ画面には、問題が出題される
ARで表示されるアイコンやオブジェクトをタップして、
答えを選択する

③ 正解すると...

・5門中3門以上正解で、豪華景品が当たるチャンス

と、クイ

正解！

不正解



〈第1問の例〉

本物のモンテスくんはどれだ！



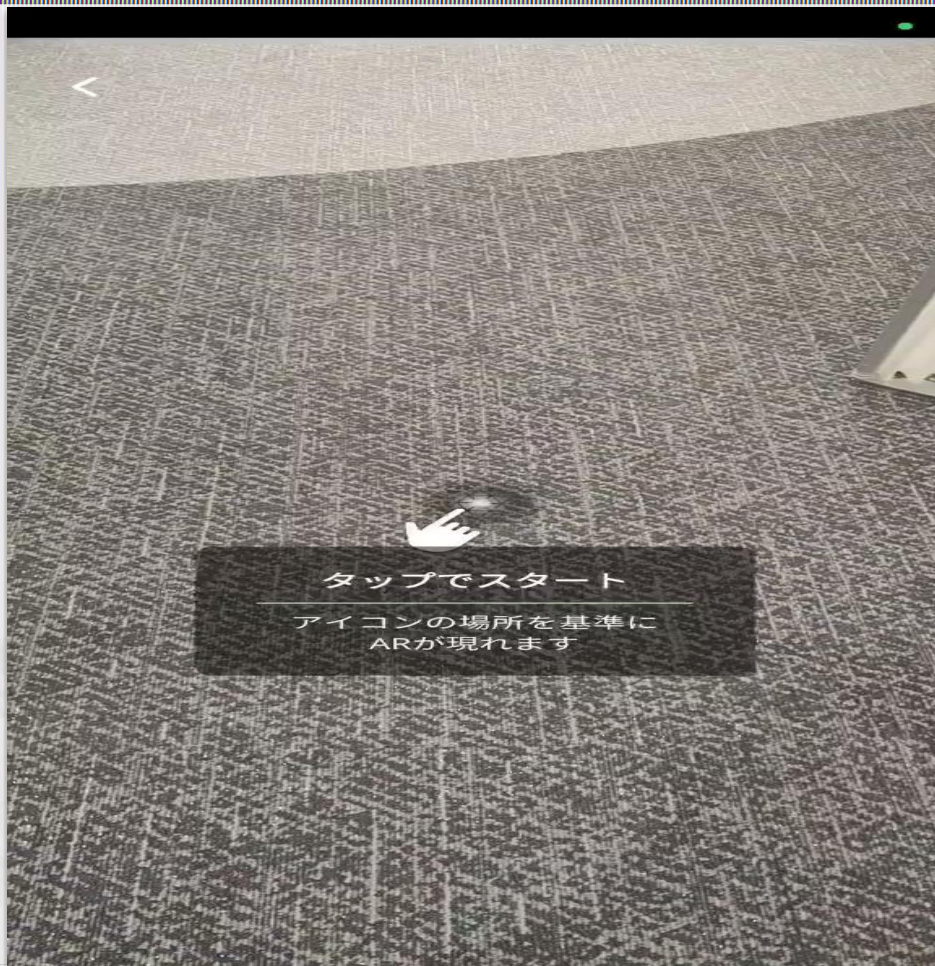
〈第1問の例〉



正解のモンテスくんをみつけよう！



実際の動画



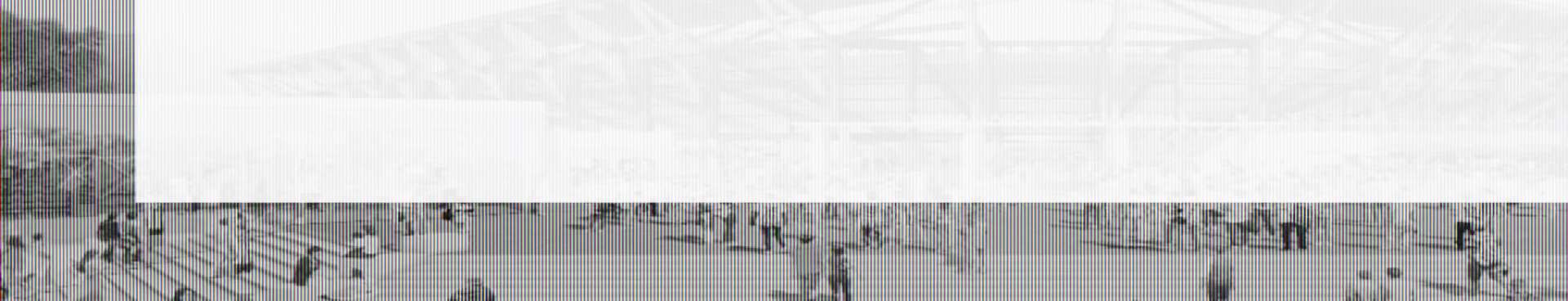
期待できる成果

- ・**来場者のエンゲージメント**：敷地内をチラシを見ながら歩いて楽しむことで来場者の滞在時間を延ばす。
- ・**新たな体験の提供**：これまでにないインタラクティブな要素で、観客に特別な思い出を作らせる。
- ・**口コミの促進**：AR体験を通じて、来場者がSNSや口コミでその魅力を広める。

まとめと展望

- ・回遊型ARクイズアドベンチャーがスタジアム開業の大きな魅力となり、来場者にとって新しい価値ある体験を提供すること。
- ・今後のバージョンアップや追加コンテンツ(シーズンごとのアップデートや新しいクイズの追加)を考え、長期的に人気を保つ。
- ・残りのクイズは是非一緒に考えて来場者の方々を楽しませましょう！

ご清聴いただきありがとうございました



TPR 株式会社様テーマ

スイカの廃棄の現状と
その果物の残渣から炭 (炭の染料) を用いる
PJに興味を持つ人を増やす
取り組みを考えてください

T2-トラベラーズ

チーム名

トラベラーズ

旅が好きな5人が集まった

一條みずき、齋藤ゆうき、會津りお、鈴木のぶお、鈴木るい

TPRさまへのご提案

【担当テーマ】

尾花沢産スイカ残さ活用染料のPRと商品展開プラン

食物残さのアップサイクルで

農家,メーカー,消費者まで笑顔にしたい

Team: Travelers 2025.2.22

MR. SUIKA

「ミスタースイカ / エムアールスイカ」

買い手も残さ資源を知り環境に貢献できる
残さ活用した炭染料商品専門のMR通販ショップ
食物残さのアップサイクルで
生産者+モノづくり企業+消費者も笑顔に

01. 炭の効果に着目

クリーンで長持ちする効果

- 紫外線で褪色しにくい、吸湿効果あり、雑菌等による臭いが発生しにくいなどの特徴をもつ炭の染料



02. 炭染料を活かす商品

肌と環境にやさしい特長を活かす

- 優れた商品開発力を持つ山形のモノづくり企業と協同制作し、山形らしい衣類や日用品を販売
- 炭の特性を活かす観点から、肌にふれて肌にやさしい商品ラインナップ

ストール、ソックス、ハンカチ、帆布バブーシュ、ニット財布、ニット帽子、布バッグ、スマホケースなど



03. 炭染料専門商品の通販ショップ

MRが商品購入の楽しさを増幅

- 商品イメージを3Dで様々な角度,距離から確認できる
- 商品に使われた炭染料の量
↓
残さスイカの重量 (kg) が、数字とARで表示
↓
ポイント付加 (+金額分も付加) 購入者への特典還元
- 購入することでアップサイクルに貢献できたスイカの量を知り、環境への意識を高めていくねらいも



04. 商品特色を明示

通販サイト内で残さ問題を知る

- スイカ残さ問題とTPRさまのアップサイクルへの取り組みを明示
- 製造した炭染料を活かす商品を専門に、地元のモノづくり企業と協同企画して販売しているショップであることをオンラインショップ内に「コンセプト」ページを設けて解説

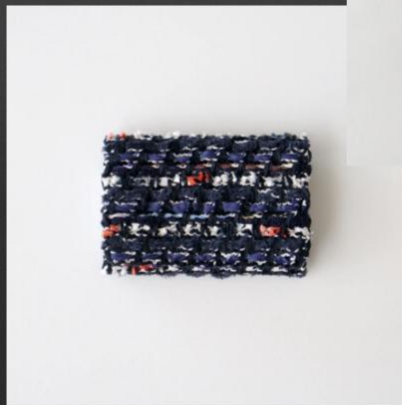
* 画像＋解説＋動画のコンテンツ



05. どんな企業と？

環境意識の高い企業との連携

- **ケンランドリネン**（山形市）
炭染料のストール、靴下、レギンス、ハンカチ、キャップ、バッグなど
- **阿部産業**（河北町）
炭染料の帆布バブーシュ、スリッパ
- **米富繊維**（山辺町）
炭染料のニットウェア、セーター、ツイードの財布や小物入れなど



06. バーチャルショップ

炭染料のモノトーンな専門店

- ライトグレーからブラックまで、炭の染料を使ったモノトーンな商品棚
- 帽子、靴下、ストール、スリッパなどカテゴリを分類する画像が並ぶ
↓
- ソックスなどの画像をタップして商品カテゴリーページに進む



07. カテゴリーと商品

カテゴリーから好きな商品を選ぶ

- 購入したい商品をタップする



08. 商品を見る,買う

AR,MRを導入し3Dで見る

- 選択した商品が自分がいる空間にポップアップ出現
- ARで回転する3D商品イメージ閲覧
- 商品詳細やカートボタンなどの情報を表示させる



09. 商品を見る,買う

AR,MRで細部までチェックできる

- スマートフォンを近づけ（寄って）商品の質感や作り込みの詳細も見る
ことができ、2Dのオンラインショップにはないバーチャルな感覚で買い物ができる
- サイズ感もリアルに確認できる



10. 商品を購入すると

スイカポイント付与

- 購入者への特典還元あり

商品に使われた炭染料の量



残さスイカの重量 (kg) が表示



ポイント付加

+ 購入金額分も従量で付加



11. 商品を購入すると

貯まったポイントをスイカで表示

- 貯まったスイカ（アップサイクルされたスイカ）が自分の目の前に落ちてきて転がる
- 貯まったポイントで、販売商品はもちろん、尾花沢スイカが特別に安く買うことができる特典連携も
- ミニゲームやクイズなどでポイントが増えるコンテンツも要検討



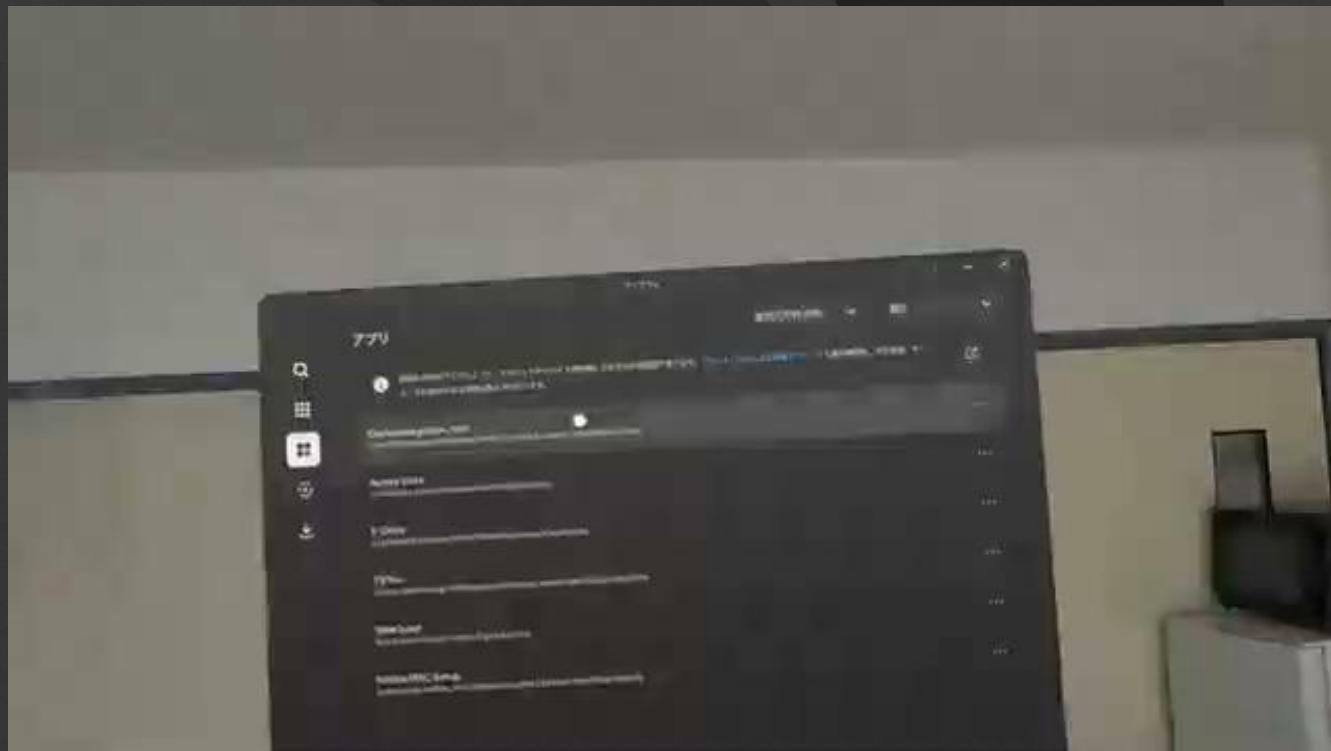
12. 残さから笑顔を生む

“三者”が繋がっている実感をもつ

- 農家さん、TPRさん
廃棄されていたスイカの残さが活用され注目されることで収益や喜びに
- お客さん
* 尾花沢スイカを食べてみたい！買いたい！と訪客が増える喜びに
* 環境や体にやさしい染料を使うことへの満足感



あなたが居る 空間形状 を 把握 して転がる & 転がすスイカ
メッシュワイヤーの応用でポイント獲得したスイカがMR体感に



MR. SUIKA

ミスタースイカ by トラベラーズ

ご清聴いただきありがとうございます

T3-じゃがどらコロコ

【この服はある廃棄物から作られています】

～くん炭を利用した炭染料のPRについて～

チーム名:じゃがどらコロロ

メンバー



土屋忠彰

天野貴文

浅野日瑠奏

三瓶貴誉

山口美結



サステナブル×ファッション

「地球環境や人、社会に配慮して、衣服の生産から廃棄まで持続可能な取り組みを行うファッション」

中国、インド、タイなど世界各国ではスイカの皮に着目し、炭化してバイオ炭の原料や、活性炭、燃料などのバイオマスエネルギーとして再利用され、様々な分野での活躍が期待されています。

そこで、世界をフィールドに躍進し続けるTPR工業株式会社様はその技術を活かし、廃棄されるスイカを炭化し、衣服の染料として再利用する試みを行なっております。

与件整理

1

年間約120万個の
スイカが廃棄されている
ことの認知拡大

2

果物の残渣から
炭(炭の染料)を用いる
プロジェクトに興味を
持つ人を増やす

XRを用いて解決策を提案

デジタルからリアルを発信

webサイト、SNS上などで

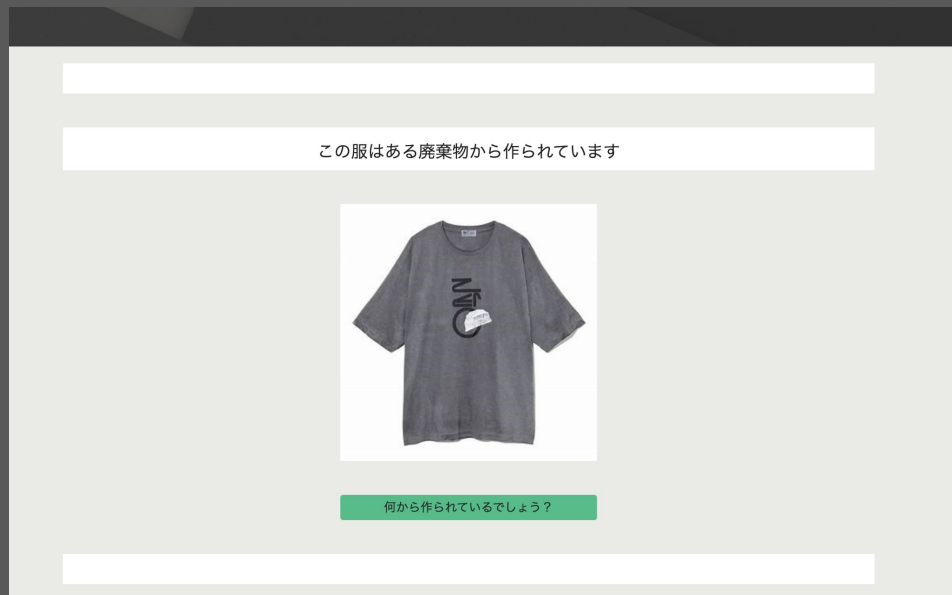
「この服はある廃棄物からつくられています」

と一文だけ添えられたTシャツの画像を
クリックすると

STYLY上で染色過程が逆再生され、自分の見ていた服の原料が

「スイカ」

であることを知るAR体験。

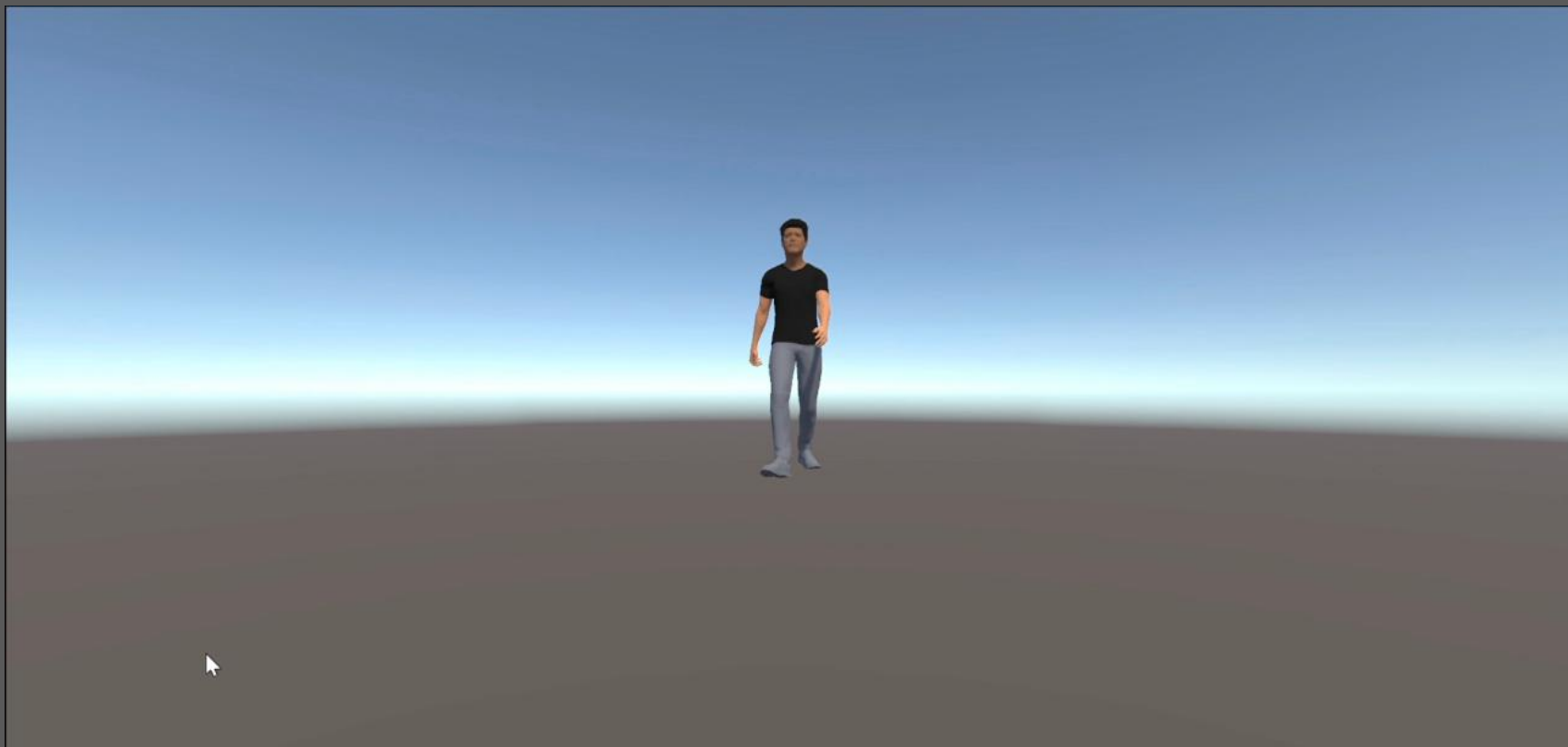


デジタルからリアルを発信

動画

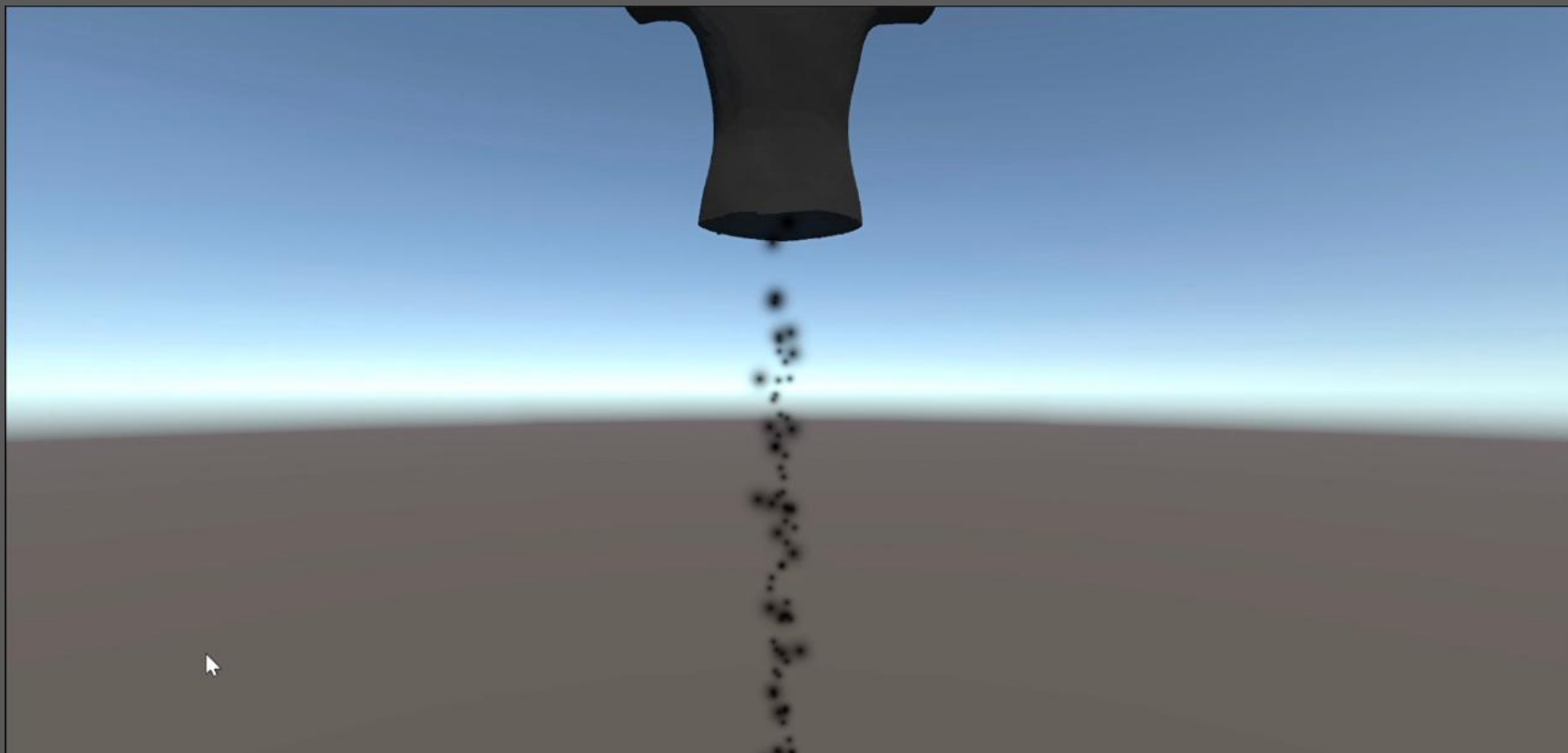
https://youtube.com/watch?v=WDm9Bw_gLsE&si=9xu7R7fekTz0kKEk

シーン1 なにやら向こうから人が...



シーン2 ?!

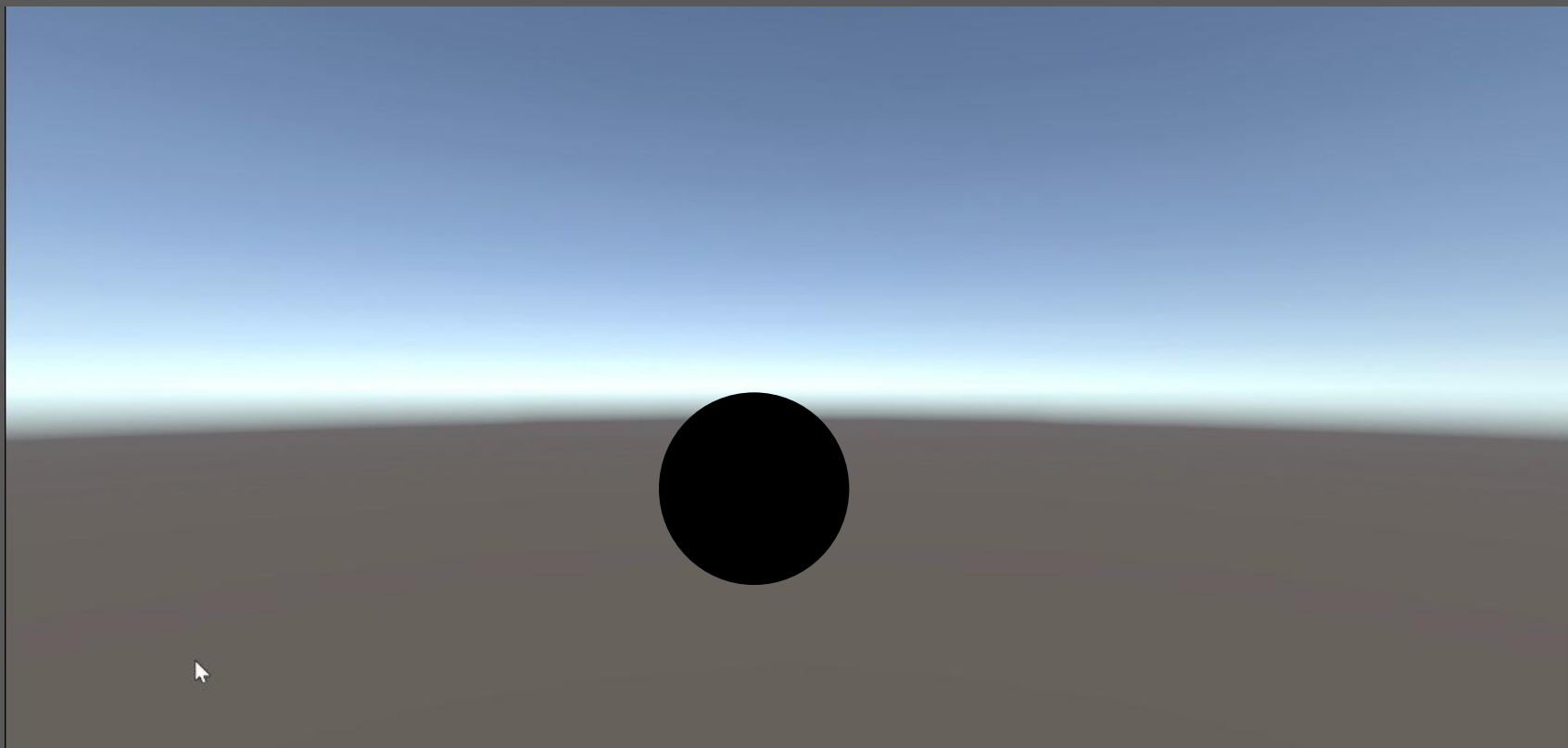
シーン3 Tシャツから炭に...



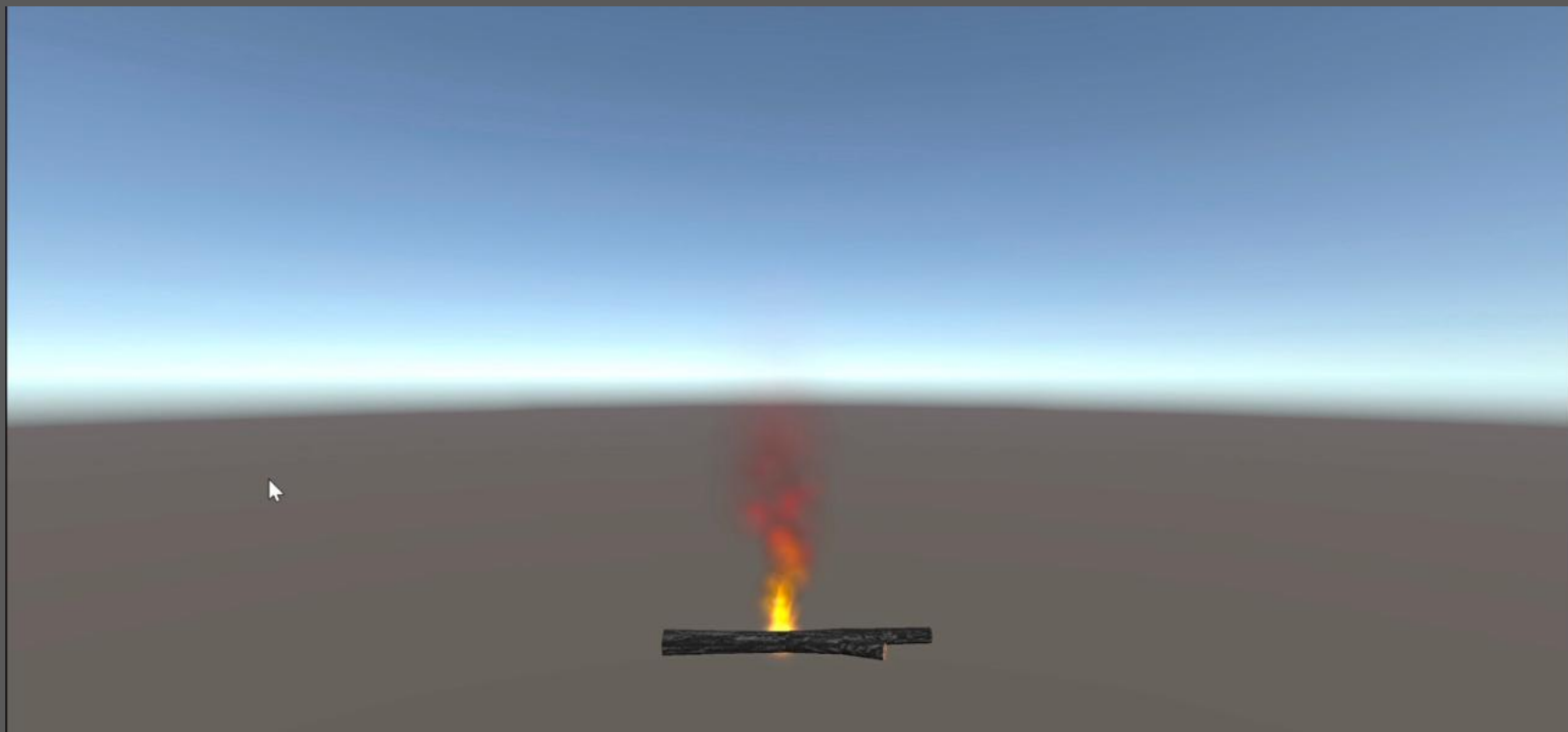
シーン4 炭が下に溜まって...



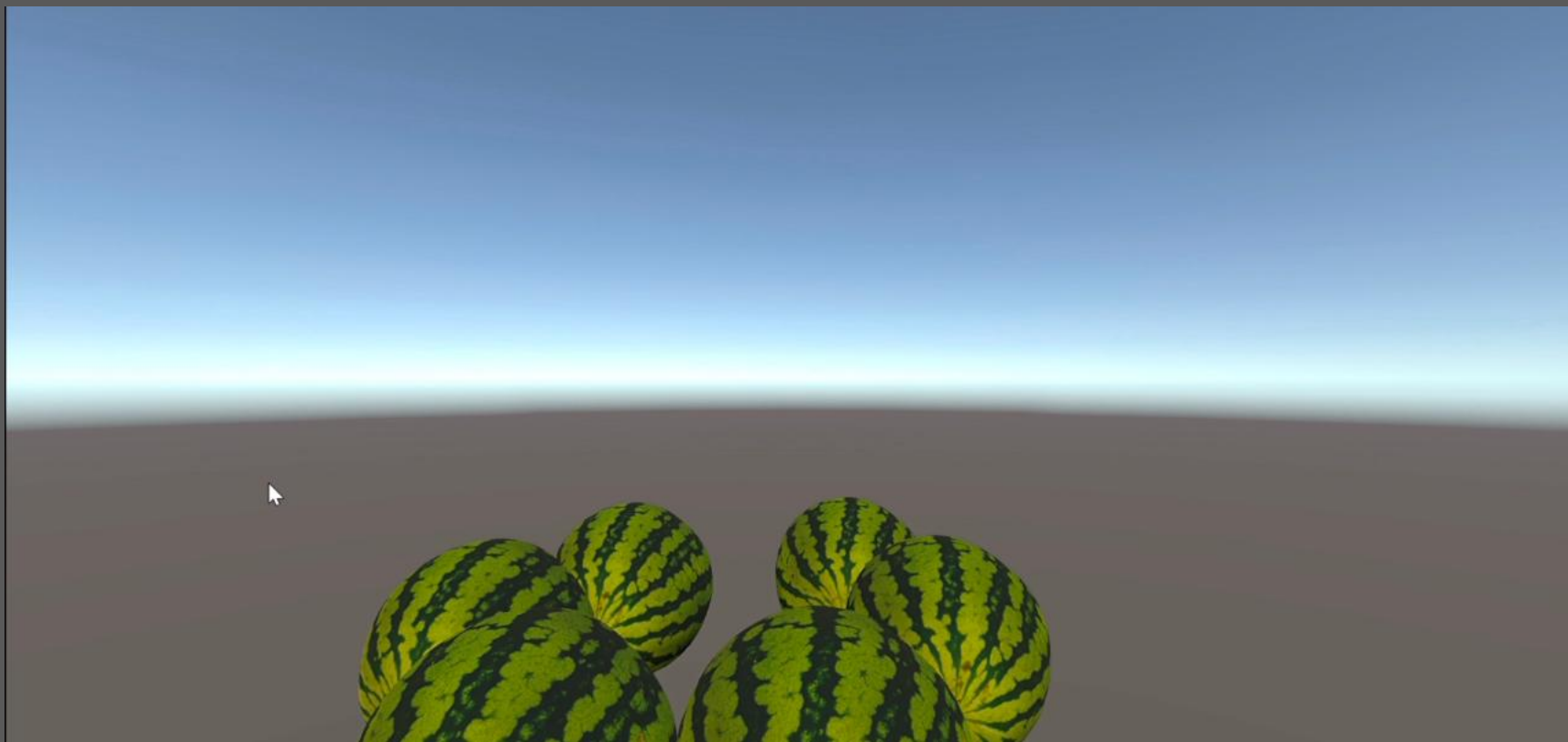
シーン5 炭が丸くなって...



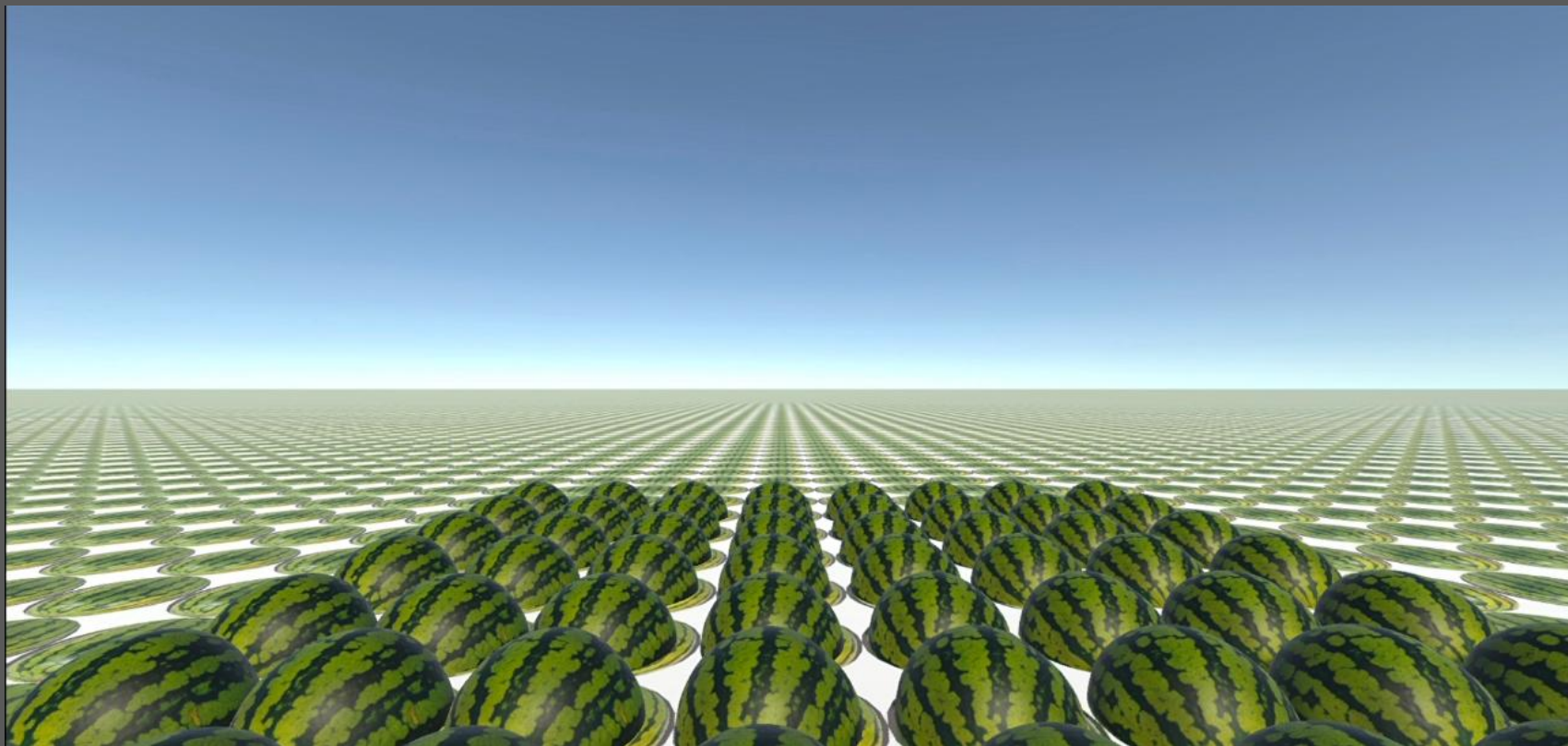
シーン6 なんと、木炭に変化



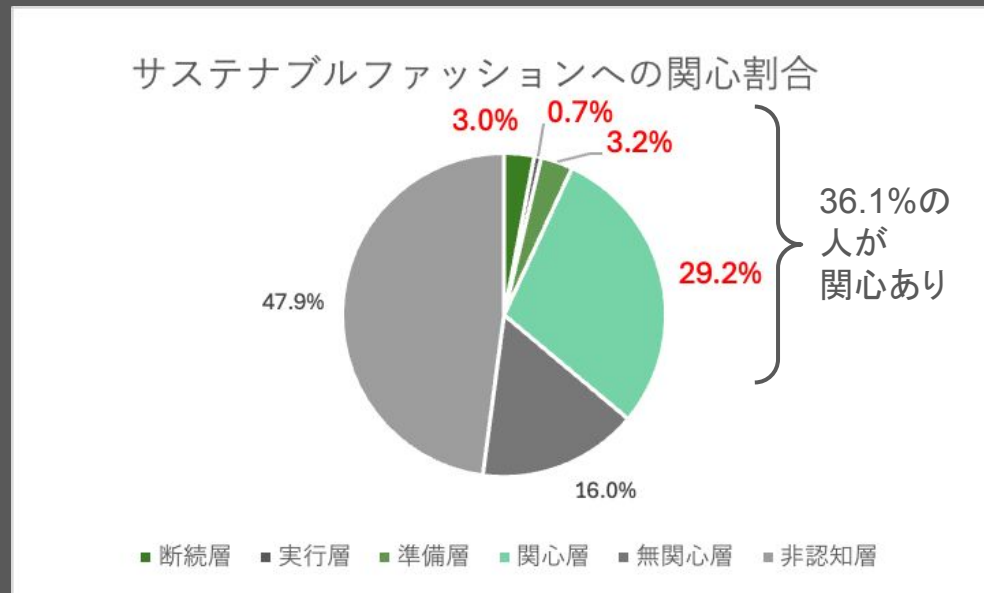
シーン7 実はこれ、スイカだったんです



シーン8 1年間で140万個のスイカが廃棄



サステナブルファッションへの関心割合



参考
: https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/

36.1%の人がサステナブルファッションに関心がある



NO Boarder

~SUIKA wo IKASU project~



ありがとうございました！

T4-炭メロン連盟

The background features a watermelon on the left side, with its green rind and red flesh visible. The right side of the image is filled with a dark, textured surface of charcoal or crushed coal. The text is overlaid on this background.

TPR様へのご提案

Melo Lutionブランドの展開

from **炭メロン連盟**

炭メロン連盟

メンバー
Member

石川大起

Daiki ishikawa

椎恭善

Yukiyoshi Shi

高橋実咲

Misaki Takahashi

浅黄義昭

Yoshiaki Asagi

佐々木愛花

Manaka Sasaki

プロジェクト内容を簡単に

スイカの廃棄の現状とその果物の残渣から炭を得るPJに興味を持つ人をふやす

炭化されたスイカの残渣は
衣類の染料や食用炭として利用できる

プロジェクト内容をかんたんに

- ・要件をみたすため
 - 【要件1】次世代につなぎたい
 - 【要件2】地域と都市をつなぎたい
- ・私たちの提案
 - ブランド展開とARアニメーションを用いた販促
- ・まとめ

プロジェクト内容を簡単に

要件1

地域を**次世代につなぐ**

要件2

プロジェクトで**地域と都市をつなぐ**

プロジェクト内容をかんたんに

- ・要件をみたすため
- 【要件1】次世代につなぎたい
- 【要件2】地域と都市をつなぎたい
- ・私たちの提案
- ブランド展開とARアニメーションを用いた販促
- ・まとめ

要件1

次世代につなぎたい

プロジェクト内容をかんとんに

要件をみたすため

【要件1】次世代につなぎたい

【要件2】地域と都市をつなぎたい

・私たちの提案

ブランド展開とARアニメーションを用いた販促

・まとめ



エシカル消費研究会

Z世代のエシカル認知・実践状況

エシカル認知状況



エシカルフード選択状況



※エシカル認知者ベース

Tカードみんなのエシカルフードラボ 「エシカル消費研究会」
(<https://ethicalfoodlab.tsite.jp>)

エシカルフードを選択する割合

全体 **40.5%**
Z世代 **53.1%**

若い世代はエシカルに
行動で貢献する傾向

要件1

次世代につなぎたい

プロジェクト内容をかたんに

要件をみため

【要件1】次世代につなぎたい

【要件2】地域と都市をつなぎたい

・私たちの提案

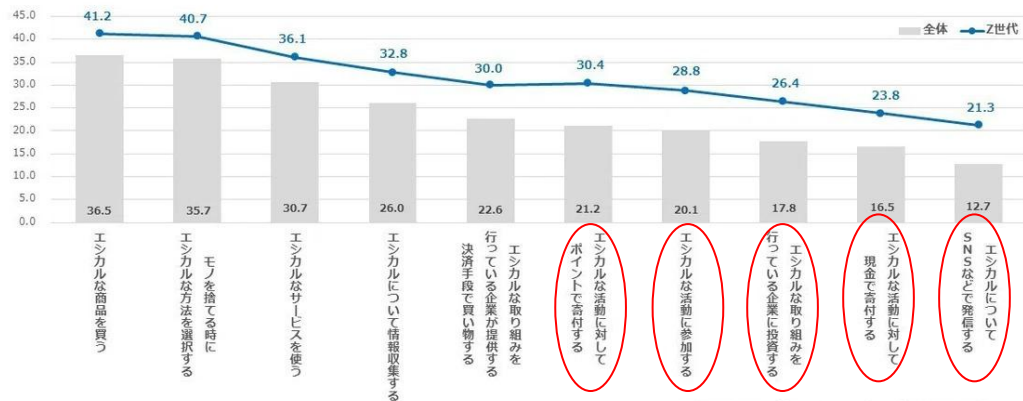
ブランド展開とARアニメーションを用いた販促

・まとめ



Z世代 エシカルアクション実践意向

エシカル消費研究会



全体 n=3,000
Z世代 n=760

※行いたい計 = 「行いたい」 + 「やや行いたい」の値
※エシカルフードに関心のある人ベース
※全体で降順ソート

Tカードみんなのエシカルフードラボ 「エシカル消費研究会」
(<https://ethicalfoodlab.tsite.jp>)

全体との差が□きかった項目

- ・ポイント寄付
- ・活動参加
- ・企業投資
- ・SNS発信

企業と消費者の垣根を越えて
ともに活動する関係を求める傾向

要件1

次世代につなぎたい

プロジェクト内容をかたんに

要件をみため

【要件1】次世代につなぎたい

【要件2】地域と都市をつなぎたい

・私たちの提案

ブランド展開とARアニメーションを用いた販促

・まとめ

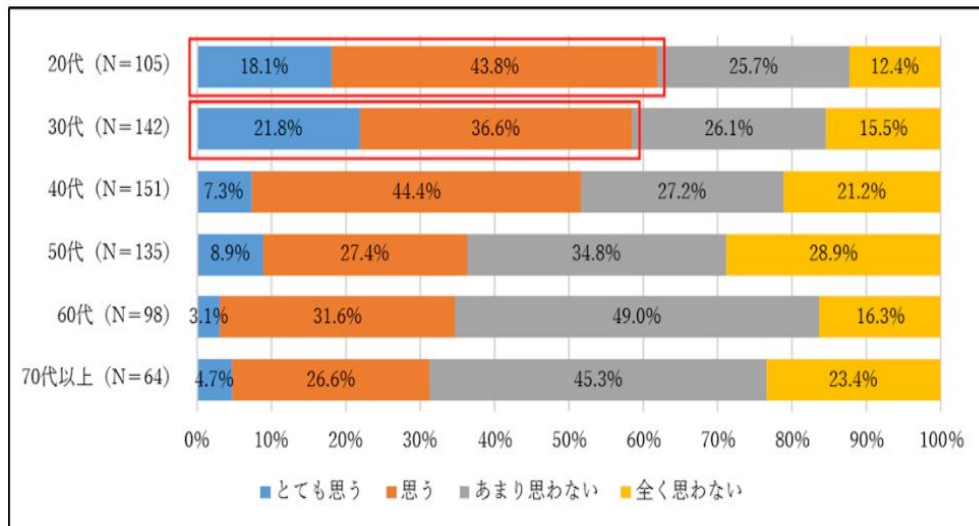


図2. 豪華、贅沢な店舗で買い物できるという体験へ価値を感じるか

豪華な店舗での買い物に価値を感じる

20代 **61.9%**

30代 **58.4%**

若者は**購買体験も重視**している

要件2

地域と都市をつなぎたい

プロジェクト内容をかんとんに

要件をみたすため

【要件1】次世代につなぎたい

【要件2】地域と都市をつなぎたい

・私たちの提案

ブランド展開とARアニメーションを用いた販促

・まとめ

すいか生産量の都道府県別シェア（2019年）



山形県はスイカの実産量が 全国三位

「スイカは重いので首都圏周辺の産地が有利だった
近年は物流が発達して山形の名産地が一躍を担っている。

**東京市場では大規模産地の尾花沢スイカは夏
スイカの名産地になってきた」**

（山形 味の農園より）

要件1

要件2

まとめると...

要件1

⇒**ともに活動していこう** というメッセージ性・**購買体験をリッチに**
することで若者を巻き込むことができる

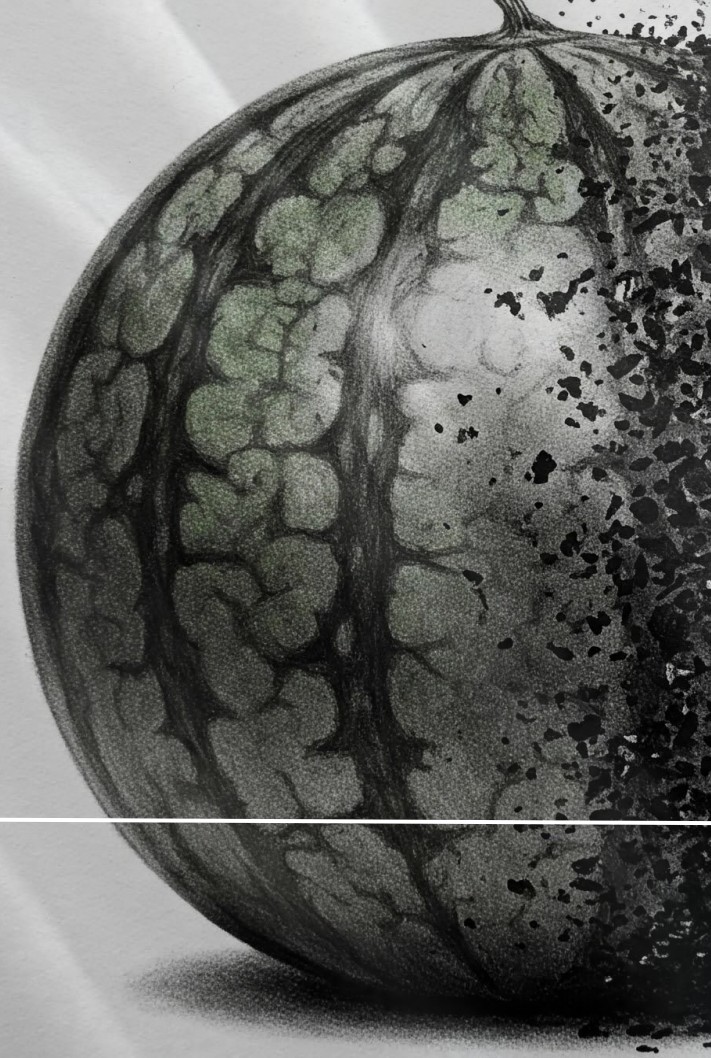
要件2

⇒**「都市でも食べられている尾花沢スイカ」** というストーリーで **都市に住む人に当事者意識** を持ってもらう

私たちが提案するのは、

Melo Lution

～スイカから、ライフスタイルの革命を～



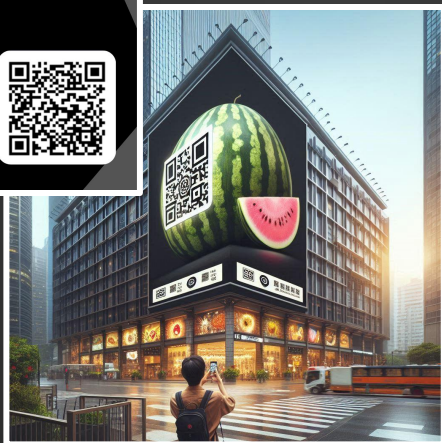
MeloLution とは

Water Melon(スイカ) とRevolution (革命) を併せた造語です。

私たちは **MeloLution** というブランド(衣服・健康食)を展開し、スイカの残渣を炭にして用いるプロジェクトを浸透させる提案をおこないます。

特に、Revolutionで「ともに活動していこう」というメッセージ性を印象づけることができると考えます

ARアニメーションでリッチな購買体験



プロジェクト内容をかんたんに

要件をみやすため

【要件1】次世代につなぎたい

【要件2】地域と都市をつなぎたい

私たちの提案

ブランド展開とARアニメーションを用いた販促

・まとめ

1. 都市の大きな広告塔(電光掲示板)を購買の入口にします
2. 読み取ると大きなスケールでインパクトのあるARアニメーションが映し出されます

プロジェクトのHPの導線となっています

プロジェクトの HP と特設 EC サイト

プロジェクト内容をかたんに

要件をみたすため

【要件1】次世代につなごう

【要件2】地域と都市をつなごう

私たちの提案

ブランド展開とARアニメーションを用いた販促

・まとめ



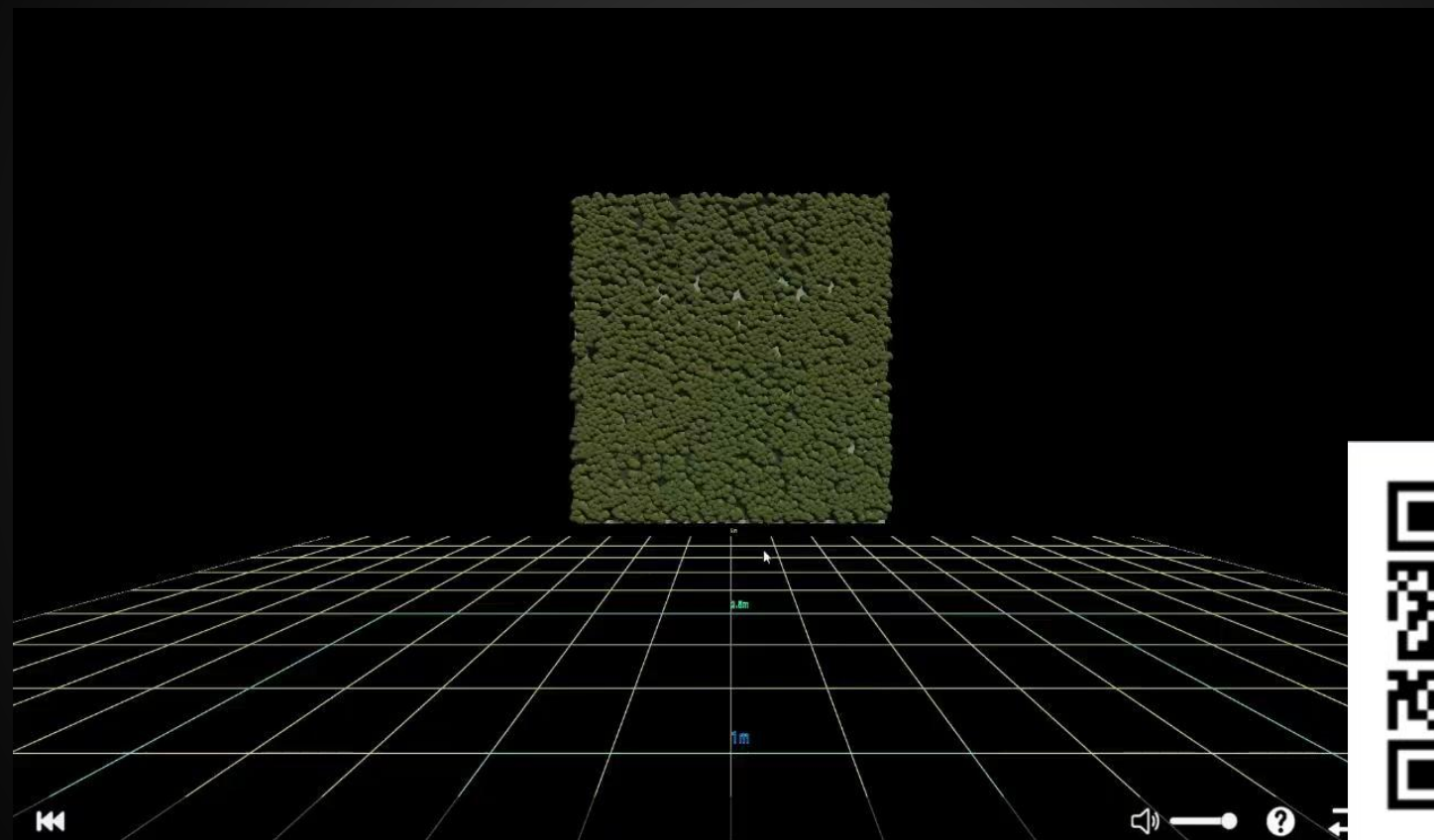
プロジェクトについてもっと知ることが出来るHPに飛ぶことができる

[Melo Lution](#)



Scan me!

ARアニメーション デモンストレーション



提案 まとめ

要件1

MeloLutionの展開 ⇒ **ともに活動していこう** というメッセージ性

ARアニメーションで販促 ⇒ **購買体験をリッチに**

要件2

看板のメッセージ ⇒ **都市に住む人の当事者意識** を高め、興味を引く

以上から、**MLブランド**と**ARアニメーション** の販促を提案します

参考文献

- https://note.com/note_ethicalfood/n/nb00d1dd37b3f
- <https://www.nttdata-strategy.com/knowledge/nc-om-survey/220317/>
- [【都道府県】すいかの産地・生産量ランキング](#)
- [スイカの名産地「尾花沢すいか」美味さのひみつ | 味の農園](#)
- [尾花沢スイカのせつない話 ...もとなりくん - 酒田・鶴岡のホームページ制作はニゴロデザイン](#)

使用ツール

- ChatGPT
- Perplexity
- Gemini
- Copilot

ご清聴ありがとうございました

from **炭メロン連盟**